

# **RENCANA KERJA DINAS PERINDUSTRIAN & PERDAGANGAN DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA 2025**

**Disampaikan oleh Kadis Perindag DIY  
Dalam Forum Perangkat Daerah  
Sektor Perindustrian & Perdagangan  
21 Februari 2024**





1

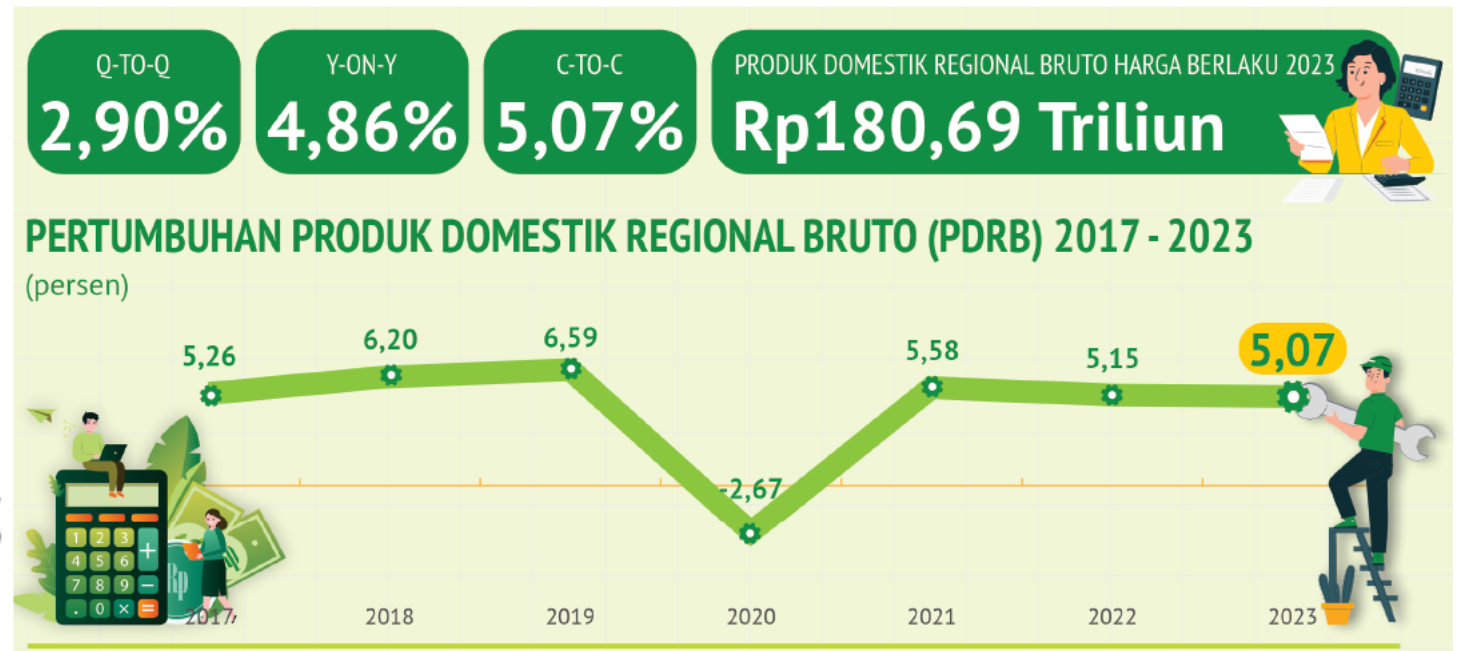
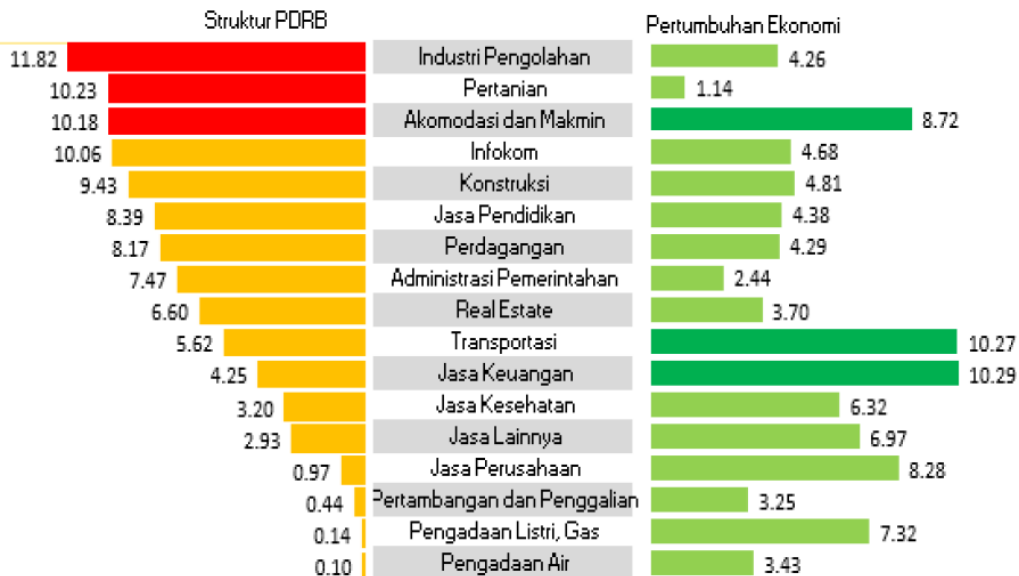
# MAKRO EKONOMI DIY

# MAKRO EKONOMI DIY

**Inflasi Tahun ke Tahun** **3,17%**  
(Desember 2023 terhadap Desember 2022)

## Perkembangan PDRB

Sub Sektor	2020	2021	2022	2023
Industri Pengolahan (Rp.Juta)	12.624.114	12.670.357	12.893.390	13.442.254
Perdagangan (Rp.Juta)	8.254.025	8.379.070	8.783.026	9.159.474



\*sumber: BPS DIY 2024

# Potensi Sektor Industri

## Potensi IKM DIY

IKM	2019	2020	2021	2022	2023
Unit usaha (UU)	97.013	96.597	96.954	98.408	102.787
Nilai investasi (Rp Juta)	2.084.560	1.992.422	1.999.794	2.029.791	2.120.117
Nilai produksi (Rp Juta)	13.041.848	12.465.398	12.511.520	13.224.676	13.813.174
Nilai bahan baku dan penolong (Rp Juta)	7.537.467	7.204.311	7.230.967	7.339.432	7.666.037

## Sentra IKM DIY

No	KABUPATEN/KOTA	SENTRA	UNIT USAHA (Unit)	TENAGA KERJA (Orang)	NILAI INVESTASI (000)	NILAI PRODUKSI (000)	NILAI BB/BP (000)
1	Kota Yogyakarta	32	569	2.847	66.551.048	106.387.247	64.863.791
2	Sleman	35	955	1.815	75.018.171	40.046.314	16.166.161
3	Bantul	71	1.274	2.561	86.865.939	137.642.100	67.216.814
4	Kulon Progo	31	545	3.586	25.586.736	34.100.257	11.568.304
5	Gunung Kidul	76	1.633	3.466	80.495.785	68.795.551	34.435.564
	<b>JUMLAH</b>	<b>245</b>	<b>4.976</b>	<b>14.275</b>	<b>334.517.679</b>	<b>386.971.469</b>	<b>194.250.634</b>

## PDRB SUB SEKTOR INDUSTRI PENGOLAHAN

Sub Sektor	2019 (Rp. Juta)	2020 (Rp. Juta)	2021 (Rp. Juta)	2022 (Rp. Juta)	2023 (Rp. Juta)
Industri Makanan dan Minuman	7.508.502,40	7.163.558,77	6.966.042,46	7.052.858,40	7.392.384,80
Industri Pengolahan Tembakau	523.804,61	567.978,81	631.428,78	645.789,32	686.350,77
Industri Tekstil dan Pakaian Jadi	1.439.852,52	1.379.243,47	1.494.396,28	1.521.632,65	1.573.954,32
Industri Kulit, Barang dari Kulit dan Alas Kaki	305.131,26	252.673,82	257.087,72	273.190,11	284.206,47
Industri Kayu, Barang dari Kayu dan Gabus dan Barang Anyaman dari Bambu, Rotan dan sejenisnya	209.621,08	198.957,67	187.173,91	199.561,20	199.670,47
Industri Kertas dan Barang dari Kertas, Percetakan dan Reproduksi Media Rekaman	307.555,54	296.474,74	283.778,97	286.489,93	311.905,82
Industri Kimia, Farmasi dan Obat Tradisional	157.737,69	174.644,04	175.133,17	174.783,13	166.876,58
Industri Karet, Barang dari Karet dan Plastik	256.768,10	249.830,86	268.043,34	263.002,72	258.698,71
Industri Barang Galian bukan Logam	369.065,34	318.837,06	332.928,33	348.124,31	367.348,75
Industri Barang Logam, Komputer, Barang Elektronik, Optik, dan Peralatan Listrik	785.492,23	792.349,73	806.190,50	824.263,23	887.281,45
Industri Mesin dan Perlengkapan	471.570,03	417.445,61	411.897,32	407.793,48	410.040,64
Industri Alat Angkutan	2.770,57	2.787,12	2.428,24	2.357,86	2.400,23
Industri Furnitur	566.496,19	542.971,72	584.490,84	610.411,71	615.885,20
Industri Pengolahan Lainnya, Jasa Reparasi dan Pemasangan Mesin dan Peralatan	296.359,56	274.360,95	269.436,80	283.131,78	285.249,47
<b>Jumlah</b>	<b>13.200.727,12</b>	<b>12.632.114,36</b>	<b>12.670.456,67</b>	<b>12.893.389,82</b>	<b>13.442.253,68</b>

Sumber: BPS





To Semarang

Mt. Merapi

Kawasan Industri Piyungan berada di Kecamatan Piyungan, Kabupaten Bantul, Provinsi DIY

# KAWASAN INDUSTRI DI DIY : KI PIYUNGAN



- 30 min' ke Pusat Kota Jogja
- 20 min' ke Bandara Internasional Adi Sucipto
- 80 min' ke New Yogyakarta International Airport
- 30 min' ke Stasiun Kereta Api Tugu
- 60min' ke Kawasan Industri Sentolo
- 15 min' ke Terminal Bus Giwangan
- 3 hour ke Pelabuhan Laut Tanjung Mas



# Potensi Sektor Perdagangan

## Realisasi Ekspor DIY 2019 2023 (US\$ Juta)

No	Komoditi	2019	2020	2021	2022	2023
1	Pakaian Jadi Bukan Rajutan	144.3	131,4	185,2	213,5	176,9
2	Perabot, Penerangan Rumah	55.3	58,9	76,4	68,1	56,8
3	Barangbarang Rajutan	39.2	36,9	50,9	62,7	51
4	Barangbarang dari Kulit	31.5	29,4	48,6	64,4	36,9
5	Jerami / Bahan Anyaman	18.7	24,8	45	38	25,5
6	Kayu, Barang dari Kayu	15.5	17,7	24,8	27,8	20,5
7	Plastik dan Barang dari Plastik	13.3	14,1	22,6	12,5	19,6
8	Kertas / Karton	13.3	12,2	14,8	16,1	13,8
9	Bulu Unggas	12.6	9,4	12,3	11,2	13,4
10	Minyak Atsiri, Kosmetik Wangiwangian	11.9	9,5	11,8	15,2	10,5
11	Lainnya	48.3	54,4	64,6	53,8	47,4
	Total Ekspor	403.9	398,7	557	583,3	472,3

## Realisasi Ekspor DIY 2022 2023 (US\$ Juta)

Negara Tujuan	Nilai FOB	
	Jan-Des 2022	Jan-Des 2023
(1)	(6)	(7)
<b>ASEAN</b>	<b>13,6</b>	<b>10,5</b>
1 Singapura	4,1	3,7
2 Malaysia	2,0	1,9
3 Vietnam	2,6	1,6
ASEAN Lainnya	4,9	3,4
<b>Uni Eropa</b>	<b>157,5</b>	<b>115,0</b>
4 Jerman	48,2	41,1
5 Belanda	25,6	22,9
6 Perancis	15,3	14,3
Uni Eropa Lainnya	68,4	36,7
<b>Negara Utama Lainnya</b>	<b>369,0</b>	<b>287,9</b>
7 Amerika Serikat	251,4	187,4
8 Jepang	41,9	39,4
9 Australia	35,4	28,2
10 Korea Selatan	19,9	16,5
11 Inggris	20,4	16,4
<b>Total 11 Negara Tujuan</b>	<b>466,8</b>	<b>373,4</b>
<b>Negara Lainnya</b>	<b>116,5</b>	<b>98,9</b>
<b>Total Ekspor</b>	<b>583,3</b>	<b>472,3</b>





2

**CAPAIAN KINERJA  
TA 2023**

# CAPAIAN KINERJA DISPERINDAG DIY 2023

No	Sasaran / Program	Indikator Kinerja (Sasaran / Program)	Satuan	Target	Realisasi	Persentase
1	Meningkatnya nilai perdagangan dalam negeri dan luar negeri	Nilai Ekspor Tahun n	US \$ Juta	630	475,24	75,43
2	Meningkatnya industri pengolahan	Produktivitas tenaga kerja industri	Juta/Orang	34	45,68	134,35
3	Meningkatnya tata kelola penyelenggaraan urusan pemerintah di Perangkat Daerah	Kategori RB Perangkat Daerah	Nilai	A	A	100

No	Sasaran / Program	Indikator Kinerja (Sasaran / Program)	Satuan	Target	Realisasi	Persentase
1	PROGRAM PERIZINAN DAN PENDAFTARAN PERUSAHAAN	Jumlah Perusahaan Ekspor	Perusahaan	515	546	106,02
2	PROGRAM STABILISASI HARGA BARANG Kebutuhan POKOK DAN BARANG PENTING	Inflasi pangan bergejolak	%	2,21	6,47	92,76
3	PROGRAM PENGEMBANGAN EKSPOR	Persentase pelaku usaha peserta pembinaan yang menjadi eksportir baru	%	17	45	264,71
4	PROGRAM STANDARDISASI DAN PERLINDUNGAN KONSUMEN	Persentase Jumlah Barang Jasa yang Tidak Sesuai dengan Standard	%	2,21	2,19	100,9
5	PROGRAM PENGGUNAAN DAN PEMASARAN PRODUK DALAM NEGERI	Jumlah Omzet Usaha Pelaku Perdagangan yang Dibina (Rp. Milyar)	Rp Milyar	2,63	9,17	348,67
6	PROGRAM PERENCANAAN DAN PEMBANGUNAN INDUSTRI	Jumlah tenaga kerja di sektor Industri	Orang	412.630	294.030	71,26
7	PROGRAM PENGELOLAAN SISTEM INFORMASI INDUSTRI NASIONAL	Jumlah pelaku usaha industri yang terdaftar di SIINAS	Perusahaan	365	1.253	343,29
8	PROGRAM PENUNJANG URUSAN PEMERINTAHAN DAERAH PROVINSI	Nilai PKKI Program Penunjang Urusan Pemerintah Daerah	Skor	100	91,85	91,85
9	PROGRAM PENYELENGGARAAN KEISTIMEWAAN YOGYAKARTA URUSAN KEBUDAYAAN	Nilai Produksi IKM Industri Kreatif (Rp. Trilyun)	Rp Trilyun	6,8	6,804	100,06
10	PROGRAM PENYELENGGARAAN KEISTIMEWAAN URUSAN KELEMBAGAAN DAN KETATALAKSANAAN	Persentase capaian implementasi inovasi layanan publik	%	40	40	100



3

**PERMASALAHAN &  
ISU STRATEGIS DIY**

# PERMASALAHAN DIY

KEMISKINAN	KETIMPANGAN PENDAPATAN	KETIMPANGAN ANTAR WILAYAH	PENINGKATAN PENCEMARAN & KERUSAKAN LINGKUNGAN SERTA POTENSI BENCANA
<ul style="list-style-type: none"><li>• Tingkat kemiskinan DIY selalu berada diatas tingkat kemiskinan Nasional</li><li>• Tingkat Kemiskinan antara Kabupaten Kota masih di dominasi wilayah di selatan DIY, Kulon Progo, Gunungkidul, dan Bantul</li><li>• Masih kurang akuratnya data kemiskinan</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Meskipun masuk kategori sedang namun IG DIY tertinggi secara nasional</li><li>• IG di perkotaan relative lebih tinggi dibandingkan di pedesaan.</li><li>• Meskipun IG rendah, tingkat pendapatan di pedesaan merata namun rendah</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Terjadi ketimpangan distribusi SDM dan SDA dan Aksesibilitas</li><li>• Persebaran Investasi yang belum merata khususnya untuk Kab Gunungkidul</li><li>• Kesenjangan distribusi IPM yang cukup lebar antar kabupaten/kota, terutama capaian IPM Kabupaten Kulon Progo dan Gunungkidul.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Terjadi penurunan kuantitas dan kualitas air, penurunan kualitas sumberdaya hutan dan lahan, peningkatan emisi GRK dan pencemaran air</li><li>• IKLH DIY terus mengalami penurunan dari tahun 2018 hingga 2021</li><li>• Terdapat beberapa Kawasan rawan bencan gunung berapi, tanah longsor, erosi banjir, dan gempa bumi tektonik</li></ul>

Sumber: RPJMD DIY 2022 - 2027

# Isu Strategis DIY

Reformasi Kalurahan dan Percepatan Pembangunan Perdesaan

Pengembangan Wilayah Selatan DIY

Perkembangan Teknologi Informasi

Respon Peluang Transnasional

Peningkatan Kualitas dan Daya Saing Sumber Daya Manusia

Penyederhanaan Birokrasi dan Pemerintahan SimetrisAsimetris

Penanganan dan Pemulihan paska Pandemi Covid19

Percepatan Penanggulangan Kemiskinan

Upaya Pemajuan Kebudayaan

Mitigasi Bencana dan Adaptasi Perubahan Iklim

Kesesuaian Pemanfaatan Ruang

Kualitas Lingkungan Hidup



4

**Arah Kebijakan**

# VISI DAN MISI RPJMD DIY TAHUN 2022 20

## Visi

Terwujudnya **PANCAMULIA** Masyarakat Jogja melalui Reformasi Kalurahan, Pemberdayaan Kawasan Selatan, serta Pengembangan Budaya Inovasi dan Pemanfaatan Teknologi Informasi

- **REFORMASI KALURAHAN** dimaknai sebagai perbaikan layanan, dan sikap kerja pelayanan prima dari aparaturnya kalurahan dan upaya yang optimalisasi pendanaan untuk pemberdayaan masyarakat kalurahan;
- **PEMBERDAYAAN KAWASAN SELATAN** dimaksudkan sebagai optimalisasi pengelolaan kawasan selatan untuk pemberdayaan masyarakat dengan tetap memperhatikan kelestarian lingkungan;
- **INOVASI DAN PEMANFAATAN TEKNOLOGI** dilakukan untuk mendukung pelaksanaan pembangunan



## Misi

1. Meningkatkan kualitas hidupkehidupanpenghidupan, pembangunan yang inklusif dan pengembangan kebudayaan melalui reformasi kalurahan;
2. Memberdayakan Kawasan Selatan dengan mengoptimalkan dukungan infrastruktur, peningkatan kapasitas SDM, dan perlindungan/pengelolaan sumber daya setempat;
3. Meningkatkan budaya inovasi dan mengoptimalkan kemanfaatan kemajuan teknologi informasi;
4. Melestarikan lingkungan dan warisan budaya melalui penataan ruang dan pertanahan yang lebih baik

# TEMA DAN PRIORITAS PEMBANGUNAN DIY 2025

## TEMA PEMBANGUNAN

Pengembangan **sektor unggulan** yang kreatif dan **inovatif** menuju pertumbuhan **ekonomi** yang **inklusif**

## PRIORITAS PEMBANGUNAN

Prioritas DIY 1

Penurunan tingkat kemiskinan dan penghapusan kemiskinan

Prioritas DIY 2

Pengembangan kehidupan ekonomi yang layak

Prioritas DIY 3

Peningkatan Kualitas SDM Yogyakarta

Prioritas DIY 4

Penurunan ketimpangan (antar kelas sosial, antar

Prioritas DIY 5

Penguatan *Goodgovernance* pada berbagai tingkatan

Prioritas DIY 6

Menciptakan lingkungan hidup yang lebih baik, aman dan tenteram

KETERWUJUDAN  
PANCA  
MULIA

Disperindag DIY mendukung Prioritas 2



## RENCANA INDIKATOR MAKRO DIY 2025

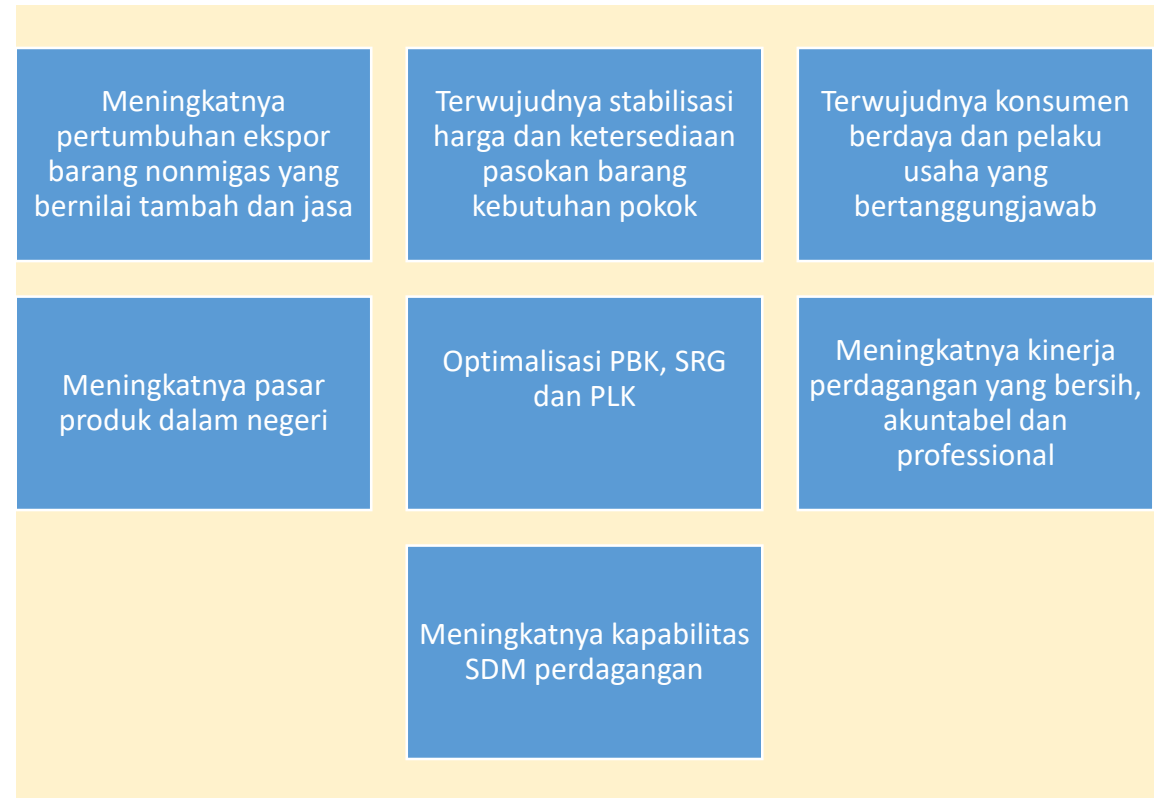
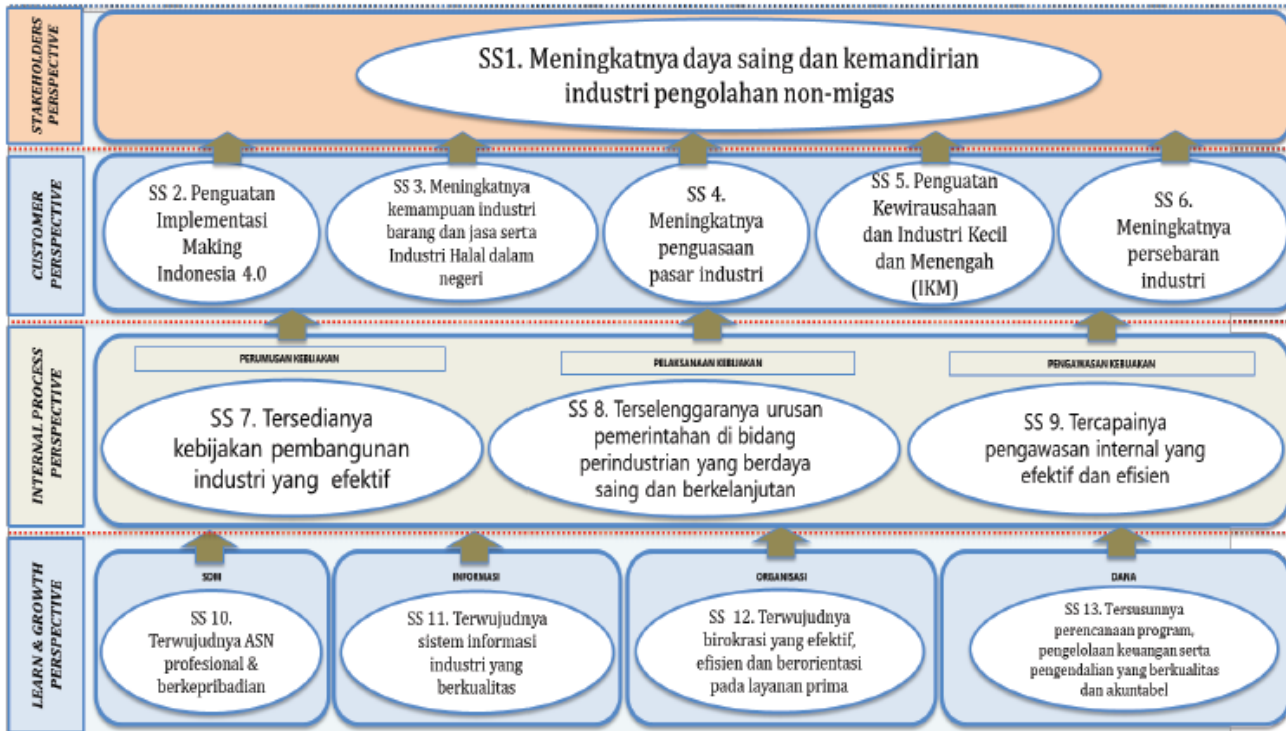
INDIKATOR	TARGET TAHUN 2025	
	NASIONAL *)	DIY **)
% share PDRB	0,9 – 0,9	--
Indeks Pembangunan Manusia	--	81,68
Pertumbuhan Ekonomi	5,4 – 5,7	5,3 – 5,8
Kemiskinan	10,00 – 10,50	9,66
Gini Ratio	0,443 – 0,447	0,415
Tingkat Pengangguran Terbuka	2,77 – 3,50	3,56 – 3,26

*Disperindag DIY mendukung Pencapaian Target Indikator Pertumbuhan Ekonomi*

# ARAH KEBIJAKAN KEMENTERIAN PERINDUSTRIAN DAN PERDAGANGAN

## Arah Kebijakan Kementerian Perindustrian

## Arah Kebijakan Kementerian Perdagangan



# INDUSTRI UNGGULAN DIY SEBAGAI PRIORITAS PENGEMBANGAN



Sumber: Perda DIY No.7/2019 tentang RPI DIY 2019-2035

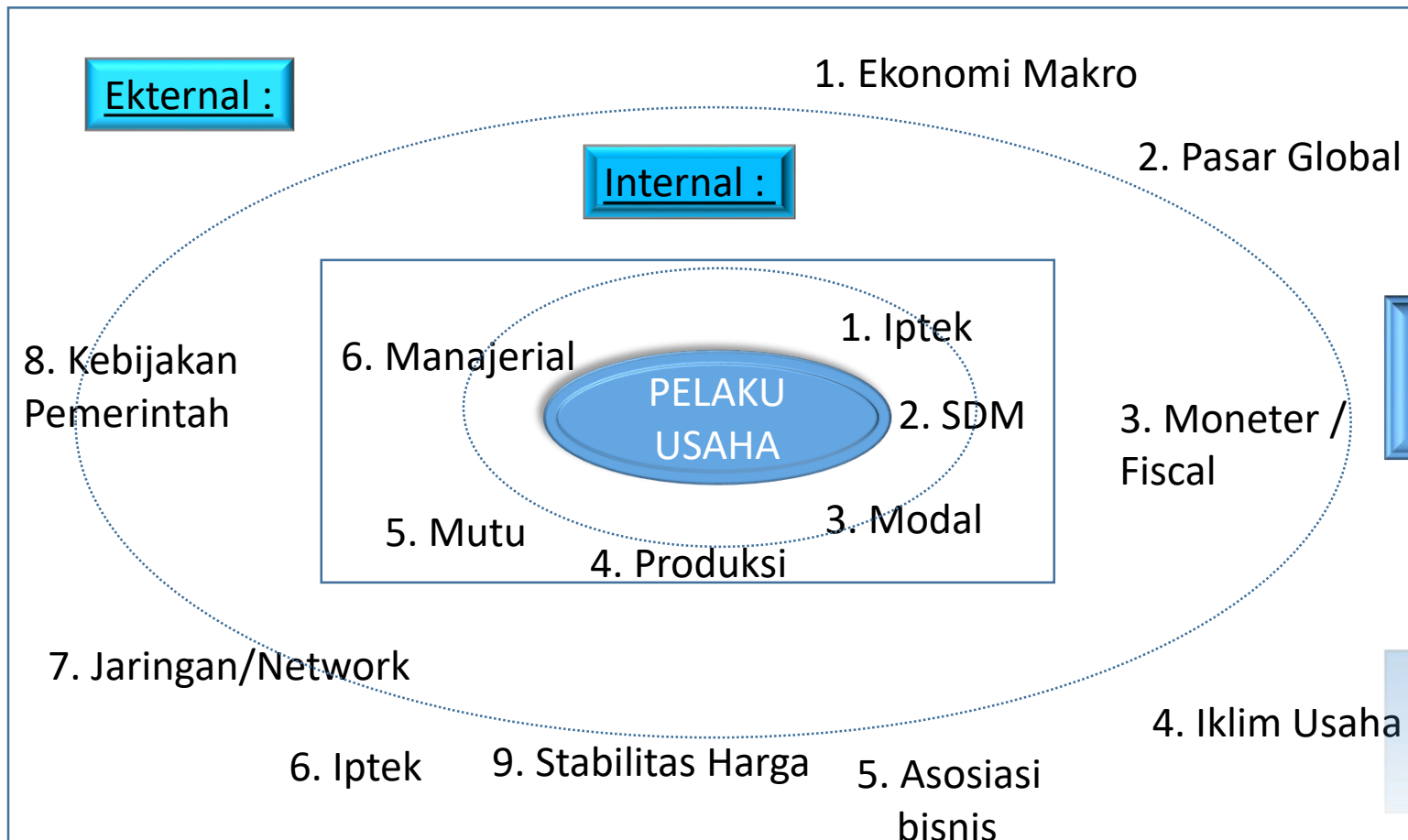
Industri Furniture dan Industri Bahan Dari Kayu	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Furniture</li> <li>• Kerajinan Kayu</li> </ul>
Industri Textile, Kulit, Alas Kaki, dan Aneka	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kulit dan Produk Kulit</li> <li>• Textile dan Produk Textile,</li> <li>• Fesyen (antara lain: Batik)</li> </ul>
Industri Logam dasar dan bahan galian bukan logam	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kerajinan Perak</li> <li>• Produk alumunium</li> </ul>
Industri Farmasi, Kosmetik, dan Alat Kesehatan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Biofarmaka</li> <li>• Kosmetik</li> <li>• Alat Kesehatan</li> </ul>
Industri Pangan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Olahan Pangan</li> </ul>
Industri Hulu Agro	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oleokimia (antara lain: minyak atsiri, Minyak Kayu Putih)</li> </ul>
Industri Elektronika dan Telematika	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Animasi, Aplikasi &amp; Game Developer</li> </ul>
Jasa Industri	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reparasi Produk Logam Pabrikasi Lainnya</li> <li>• Reparasi Mobil</li> </ul>

# RENSTRA 20232027

Kode	Program	Indikator Kinerja Tujuan, Sasaran, Program	Target Kinerja				
			2023	2024	2025	2026	2027
		Kontribusi Industri Pengolahan Terhadap PDRB DIY (%)	12,10	12,15	12,20	12,25	12,30
		Laju pertumbuhan Industri Pengolahan dalam PDRB (%)	2,00	2,50	3,00	3,50	4,00
1.03.13	PROGRAM PENYELENGGARAAN KEISTIMEWAAN YOGYAKARTA URUSAN TATA RUANG	Jumlah Sentra IKM di Satuan Ruang Strategis yang dibina	0	0	4	4	4
2.22.08	PROGRAM PENYELENGGARAAN KEISTIMEWAAN YOGYAKARTA URUSAN KEBUDAYAAN	Nilai PDRB Sektor Industri Pengolahan (Rp. Triliun)	13,06	13,38	13,78	14,27	14,84
3.31.02	PROGRAM PERENCANAAN DAN PEMBANGUNAN INDUSTRI	Jumlah tenaga kerja di sektor Industri (Orang)	391.857	396.559	401.318	406.133	411.007
		Nilai Indeks Kepuasan Masyarakat (IKM) BPTTG (%)	81,50	84,00	86,50	89,00	89,50
		Nilai Indeks Kepuasan Masyarakat (IKM) BPKI (%)	81,50	na	na	na	na
3.31.03	PROGRAM PENGENDALIAN IZIN USAHA INDUSTRI	Jumlah Perusahaan Industri yang Berizin (perusahaan)	16.043	16.543	17.043	17.543	18.043
3.31.04	PROGRAM PENGELOLAAN SISTEM INFORMASI INDUSTRI NASIONAL	Jumlah pelaku usaha industri yang terdaftar di SIINAS (Perusahaan)	500	600	700	800	900
		Kategori RB Perangkat Daerah	A	A	A	A	A
0.00.01	PROGRAM PENUNJANG URUSAN PEMERINTAHAN DAERAH PROVINSI	Nilai PKKI Program Penunjang Urusan Pemerintah Daerah	85	85	85	85	85
		Kontribusi Perdagangan Terhadap PDRB DIY (%)	8,34	8,39	8,44	8,49	8,54
		Laju pertumbuhan Perdagangan dalam PDRB (%)	5,27	5,32	5,38	5,43	5,49
3.30.02	PROGRAM PERIZINAN DAN PENDAFTARAN PERUSAHAAN	Jumlah Perusahaan Ekspor (Perusahaan)	515	545	575	605	635
3.30.04	PROGRAM STABILISASI HARGA BARANG Kebutuhan POKOK DAN BARANG PENTING	Persentase ketersediaan data harga barang (%) kebutuhan pokok dan barang penting	90	90	90	90	90
3.30.05	PROGRAM PENGEMBANGAN EKSPOR	Persentase pelaku usaha peserta pembinaan yang menjadi eksportir baru (%)	20	20	20	20	20
3.30.06	PROGRAM STANDARDISASI DAN PERLINDUNGAN KONSUMEN	Persentase Jumlah Barang Jasa yang Tidak Sesuai dengan Standard (%)	95,5	96	96,5	97	97,5
3.30.07	PROGRAM PENGGUNAAN DAN PEMASARAN PRODUK DALAM NEGERI	Jumlah Omzet Usaha Pelaku Perdagangan yang Dibina (Rp. Miliar)	2,53	2,58	2,63	2,68	2,74

# PENINGKATAN SEKTOR INDUSTRI DAN PERDAGANGAN DIY

## Faktor yang mempengaruhi sector Industri & Perdagangan



## Arah Kebijakan

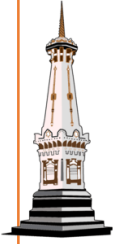
1. Peningkatan Produksi
  - SDM,
  - Teknologi,
  - Standarisasi
2. Peningkatan Pemasaran
  - Dalam & Luar Negeri
  - Offline dan Online
3. Vertek & Pengawasan Perjinan
4. Dukungan terhadap SIINAS
3. Stabilisasi harga
  - Pemantauan harga
  - Pasar Murah
  - Operasi Pasar
4. Perlindungan Konsumen
  - Pengawasan barang&jasa
  - BPSK



5

**PROGRAM**

# Rencana Program, Kegiatan, dan Pendanaan Disperindag DIY 2025



## PROGRAM PENYELENGGARAAN KEISTIMEWAAN YOGYAKARTA URUSAN TATA RUANG

PAGU Rp Rp1.538.397.000

2 Kegiatan dengan 2 Sub Kegiatan

Aktivitas: Revitalisasi Sentra IKM di SRS (Pelatihan Produksi, Sertifikasi, Fasilitas Pemasaran, Temu Bisnis, Pendampingan)



## PROGRAM PENYELENGGARAAN KEISTIMEWAAN YOGYAKARTA URUSAN KEBUDAYAAN

PAGU Rp29.331.857.000

2 Kegiatan dengan 2 Sub Kegiatan

Aktivitas: Pelatihan, Hibah, Pameran, Bisnis Matching, Sertifikasi, Layanan BPTTG dan Revitalisasi Griya Batik



## PROGRAM PENYELENGGARAAN KEISTIMEWAAN URUSAN KELEMBAGAAN DAN KETATALAKSANAAN

• PAGU Rp598.411.000,00

• 1 Kegiatan

• 1 Sub Kegiatan

•Aktivitas: Layanan Servis Keliling dan Optimalisasi JBSC

## PROGRAM PENGENDALIAN IZIN USAHA INDUSTRI

• PAGU Rp20.000.000,00

•1 Kegiatan

•2 Sub Kegiatan

•Aktivitas: Pengawasan Perijinan



## PROGRAM PENGELOLAAN SISTEM INFORMASI INDUSTRI NASIONAL

• PAGU Rp1.000.000,00

•1 Kegiatan

•1 Sub Kegiatan

•Aktivitas: Layanan Konsultasi SIINas



## PROGRAM PENUNJANG URUSAN PEMERINTAHAN DAERAH PROVINSI

• PAGU Rp2.1478.846.500

• 7 Kegiatan

• 33 Sub Kegiatan

•Aktivitas: Penyediaan administrasi, perlengkapan dan peralatan kantor

## PROGRAM PERIZINAN DAN PENDAFTARAN PERUSAHAAN

• PAGU Rp35.000.000,00

•1 Kegiatan

•1 Sub Kegiatan

•Aktivitas: Layanan Penerbitan SKA



## PROGRAM STABILISASI HARGA BARANG Kebutuhan POKOK DAN BARANG PENTING

• PAGU Rp685.000.000,00

•1 Kegiatan

•2 Sub Kegiatan

•Aktivitas: Pemantauan harga, pasar murah dan operasi pasar



## PROGRAM PENGEMBANGAN EKSPOR

• PAGU Rp317.999.600,00

• 1 Kegiatan

• 3 Sub Kegiatan

•Aktivitas: Pelatihan pembuatan materi promosi ekspor, Pelepasan Ekspor, Fasilitas operasional Kadin, Workshop dan Kemitraan



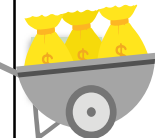
## PROGRAM STANDARDISASI DAN PERLINDUNGAN KONSUMEN

• PAGU Rp510.000.000,00

• 2 Kegiatan

• 3 Sub Kegiatan

•Aktivitas: Operasional BPSK, Pengawasan Barang dan Jasa beredar, Sosialisasi, Talkshow TV, Podcast Radio, Forum Optimalisasi BPSK



## PROGRAM PENGGUNAAN DAN PEMASARAN PRODUK DALAM NEGERI

• PAGU Rp1.430.000.000,00

• 1 Kegiatan

• 1 Sub Kegiatan

•Aktivitas: Fasilitas Dekranas, Pelatihan Manajemen Pemasaran



## PROGRAM PERENCANAAN DAN PEMBANGUNAN INDUSTRI

PAGU Rp2.430.000.000,00

1 Kegiatan

3 Sub Kegiatan

Aktivitas: Pelatihan, Sertifikasi, Hibah, Layanan BPTTG



## PENINGKATAN PRODUKSI

NO	Aktivitas	Target	Pagu
1	Pelatihan Manajemen & Pengelolaan Sentra IKM	5 Sentra	160,000,000.00
2	Pelatihan Kemasan	5 Sentra	150,000,000.00
3	Pelatihan Diversifikasi Produk	5 Sentra	220,000,000.00
4	Forum Pengembangan Local Hero IKM DIY	1 Kegiatan	750,000,000.00
5	Fasilitasi Sertifikasi Halal	50 Sertifikat	300,000,000.00
6	Sistem Informasi Batik Khas Jogja	1 kegiatan	350,000,000.00
7	Peningkatan Pemanfaatan Teknologi Produksi melalui Hibah Peralatan :	5 kelompok	200.000.000
8	Fasilitasi Penerapan GMP	5 kelompok	100.000.000
9	Fasilitasi Penerapan MD	5 kelompok	100.000.000
10	Pelatihan Kemasan	5 kelompok	120.000.000
11	Pelatihan Diversifikasi Produk	5 kelompok	70.000.000

No	Aktivitas	Target	Pagu
12	Pelatihan IKM Kawasan Sumbu Filosofis	160 Orang	300.000.000
13	Peningkatan Produk Khas Jogja	160 IKM	520.000.000
14	Sustainability batik	20 IKM	700.000.000
15	Pendampingan dan Fasilitasi sertifikasi MD	20 IKM	200.000.000
16	Layanan Pengemasan Produk IKM	2 Jenis	500.000.000
17	Produksi Gamelan	2 Set	1.000.000.000
18	Pemeliharaan Sarana dan prasarana workshop gamelan	11 alat/mesin	350.000.000



# PENINGKATAN PEMASARAN

No	Aktivitas	Target	Pagu
1	Jogja Fashion Dunia	65 IKM	1.211.000.000
2	Gerakan Bangga Buatan Jogja	305 IKM	653.857.000
3	BKK Desa Niaga	2 Desa	1.500.000.000
4	Pelatihan Ekspor dan Business Matching di Sentra IKM	60 IKM Sentra	180.000.000
5	Pameran JFW (Jogja Fashion Week)	1 Event	1.500.000.000
6	Jogja International Batik Biennale	1 Event	2.300.000.000
7	Pameran Orientasi Ekspor (Jiffina, Inacraft, IFEX, TEI, Seni Kriya)	5 Event	2.350.000.000
8	Pameran Luar Negeri (Malbourn Fashion Week, Pameran World Expo Tokyo, Festival Jogja-Gyong Sang Bu Do, Festival Jogja-Kyoto)	4 Event	6.900.000.000
9	Fasilitasi Marketplace Internasional	25 Orang	750.000.000
10	Pameran Dalam Negeri (PDN Expo, Invesda Expo, Invesda Expo, Jakarta Fair, Pameran HUT Dekranas, Pameran Tetap, Festival Jamu, Festival Makanan Tradisional, Indonesia Muslim Festival: 15 IKM)	9 Even	3.410.000.000
11	Pengembangan Potensi Kemitraan	5 SENTRA	1.500.000.000
12	Optimalisasi Jogja Plaza	300 IKM	250.000.000

No	Aktivitas	Target	Pagu
13	Layanan Penerbitan SKA	1 Tahun	35.000.000
14	Pelatihan pembuatan materi promosi ekspor	60 Orang	100.000.000
15	Pelepasan Ekspor	1 Event	30.000.000
16	Fasilitasi operasional Kadin	1 Tahun	40.000.000
17	Workshop dan Kemitraan	40 Orang	70.000.000
18	Fasilitasi Kegiatan Dekranas 1 thn	1 Tahun	250,000,000
19	Pelatihan Manajemen Bagi IKM	12 Kali	180,000,000
20	Pasar Koncer ((Konsumen Cerdas)	4 Kali	1,000,000,000
21	Pendampingan marketplace internasional	30 Org	327.629.000
22	Temu Bisnis	5 Angkatan	100.000.000
23	Fasilitasi Penerapan Merk Kolektif	5 kelompok	100.000.000
24	Pelatihan Pemasaran Online	5 kelompok	100.000.000
25	Temu Bisnis	5 kelompok	100.000.000
26	Pelatihan Ekspor	5 kelompok	100.000.000
27	Pendampingan marketplace internasional	2 Akun	220.768.000
28	Fasilitasi Penerapan Merk Kolektif	5 kelompok	100.000.000

## STABILISASI HARGA

No	Aktivitas	Target	Pagu
1	Pemantauan Harga dan Stok Bapokting	1 Tahun	5.000.000
2	Pasar Murah Rutin di Disperindag DIY	11 Kali	550.000.000
3	Operasi Pasar Beras dan Komoditi Lainnya	2 Kali	105.000.000
4	Bazar Ramadhan	2 Hari	25.000.000

## PERLINDUNGAN KONSUMEN

No	Aktivitas	Target	Pagu
1	Sosialisasi penanganan sengketa konsumen kepada masyarakat DIY	10 Angkatan x50 Peserta	150,000,000
2	Talkshow TV dan Podcast Radio	8 Kali	200,000,000
3	Forum optimalisasi BPSK	1 Tahun	150,000,000
4	Operasional BPSK	1 Tahun	200.000.000
5	Pengawasan Barang Beredar dan Jasa	1 Tahun	10.000.000

## VERTEK & PENGAWASAN PERJINAN SERTA DUKUNGAN TERHADAP SIINAS

No	Aktivitas	Target	Pagu
1	Verifikasi Teknis Perijinan	1 Tahun	10.000.000
2	Pengawasan Perijinan	1 Tahun	10.000.000
3	Layanan Konsultasi SIINAS	1 Tahun	1.000.000

Terimakasih

